

αυξήθηκαν στα Βαλκάνια κατά 10,16 % αν και το εμπορικό μας ισοζύγιο είναι ήδη θετικό με τις χώρες αυτές.

Το δίκτυό μας στην Νοτιοανατολική ευρώπη είναι πολύ ισχυρό και διαθέσιμο σε κάθε φίλο ευρωπαϊό επενδυτή που ενδιαφέρεται για την περιοχή.

Η Ελλάδα μετά του Ολυμπιακούς Αγώνες είναι έτοιμη να φιλοξενήσει τα στρατηγεία ή τα ερευνητικά κέντρα μεγάλων ξένων επιχειρήσεων που θέλουν να αξιοποιήσουν τις υποδομές, την ασφάλεια, την σταθερότητα, το εξειδικευμένο προσωπικό που διαθέτουμε στοχεύοντας όμως παράλληλα στην ευρύτερη περιφερειακή αγορά. Η εμπειρία μας, το δίκτυό μας και η τεχνογνωσία μας για την περιοχή είναι χρήσιμα στοιχεία που διαθέτουμε σε κάθε ξένο επενδυτή που ενδιαφέρεται με ορμητήριο την Ελλάδα να αναπτυχθεί στην περιφερειακή αγορά της Νοτιοανατολικής ευρώπης.

**neaFon:** Σε τι αποσκοπεί η ίδρυση της Διαδικτυακής Πύλης Πληροφόρησης από το Υπουργείο Εξωτερικών της Ελλάδος [www.agora.mfa.gr](http://www.agora.mfa.gr);

**E. Στυλιανίδης:** Θέτουμε τις νέες τεχνολογίες στην υπηρεσία της οικονομικής διπλωματίας. Συγκεντρώνουμε και παρέχουμε κάθετη πληροφόρηση για 15 εθνικές αγορές σε όλες τις εξωστρεφείς ελληνικές επιχειρήσεις. Το πρόγραμμα αυτό θα επεκταθεί και σε άλλες αγορές. Παράλληλα δημιουργούμε στο Υπουργείο Εξωτερικών **Γραφείο Συνηγόρου της Αγοράς** που θα κινητοποιεί τον διπλωματικό μηχανισμό για να συμπαραστέκεται στην κάθε ελληνική επιχείρηση που δραστηριοποιείται εξαγωγικά ή επενδυτικά εκτός συνόρων.

Η **ηλεκτρονική πύλη [www.agora.mfa.gr](http://www.agora.mfa.gr)** γίνεται ένα πολύτιμο εργαλείο της οικονομικής μας διπλωματίας που ενισχύει την εξωστρέφεια της ελληνικής επιχειρηματικής κοινότητας αξιοποιώντας το Ιντερνετ.

**neaFon:** Αναμφισβήτητα η κατασκευή και

Balkanregion gleich um 10,16 %, obwohl unsere Außenhandelsbilanz mit diesen Ländern ohnehin schon positiv war.

Wir verfügen in Südosteuropa über ein hervorragend ausgebautes Netzwerk, das wir jedem europäischen Freund, der in der Region investieren möchte, auch gerne zur Verfügung stellen.

Gerade was die infrastrukturellen Voraussetzungen, aber auch die Sicherheit, Stabilität und die Ausstattung mit spezialisiertem Personal angeht, ist das nacholympische Griechenland vorzüglich aufgestellt, um die Hauptquartiere und die Forschungszentren großer ausländischer Unternehmen zu beherbergen, die sich in der Region engagieren möchten. Unsere Erfahrungen und unsere hochgradige Vernetzung mit der Region, aber auch unser Know-how, das wir uns über die Jahre hinweg angeeignet haben, sind gute Ratgeber für jeden ausländischen Investor, der ausgehend von Griechenland auf eine nachhaltige Präsenz in den Märkten Südosteuropas abzielt.

**neaFon:** Welche Ziele verfolgt das Griechische Außenministerium mit dem Aufbau des Internet-Informationportals [www.agora.mfa.gr](http://www.agora.mfa.gr)?

**E. Stylianidis:** Wir stellen die neuen Technologien in den Dienst der Wirtschaftsdiplomatie. Wir vereinigen vertikale Informationen zu 15 nationalen Märkten und stellen sie jedem interessierten griechischen Unternehmen zur Verfügung. Dieses Angebot wird noch um weitere Märkte erweitert. Parallel dazu richten wir im Außenministerium das Büro eines **“Marktratgebers“** ein, der die Funktion haben wird, den diplomatischen Apparat zu aktivieren, um jedem griechischem Unternehmen, das sich mit Exporten oder Investitionen jenseits der nationalen Grenzen engagieren will, mit Rat und Tat zur Seite zu stehen. Das **elektronische Portal [www.agora.mfa.gr](http://www.agora.mfa.gr)** wird somit zu einem wertvollen Instrument unserer Wirtschaftsdiplomatie, mit dem unter Ausnutzung der Möglichkeiten des Internet die Extrovertiertheit der griechischen Unternehmergeinschaft gestärkt wird.

**neaFon:** Der Bau der griechischsprachigen-

**Bilder links:**

Die Unterstützung der Tsunami-Opfer durch die Hellenic Aid